



29 April 2021

Skapade laxbolagets hemsida – nu tar de bolaget till Kronofogden

Vänersborgsbaserade reklambyrån Bozzanova gjorde laxbolaget Quality salmons hemsida. Nu vänder sig reklambyrån till Kronofogden för att få betalt. Det är åttonde gången som betalningsföreläggande mot Quality salmon lämnats in till myndigheten.

Nyligen presenterade laxbolaget Quality salmon sin nya hemsida. Bakom hemsidan står den Vänersborgsbaserade reklambyrån Bozzanova. Nu tar de bolaget till Kronofogden. Totalt kräver Bozzanova laxbolaget på drygt 100 000 kronor.

Quality salmon fick kontakt med Bozzanova genom Kommunalförbundet Fyrbodal redan förra året. Bozzanova har haft flera möten där man diskuterat presentationen av laxprojektet och var inblandade i presskonferensen där Quality salmon och Sotenäs kommun lanserade planerna i mars 2020 och har tagit fram välkomstmateriel för intresserade sidoetableringar.

Även omvärldsbevakningstjänsten Newsmachine har tagit en skuld till Kronofogden. Quality salmon krävs på knappt 30 000 kronor.

Det innebär att totalt fyra betalningsförelägganden, värda en halv miljon, mot Quality salmon finns hos myndigheten. Dessutom finns ett tidigare krav som numera är fastställt, värt omkring 2,5 miljoner kronor från konsultbolaget Sweco.

– Det har varit ett, vad jag vill kalla, missförstånd från Swecos sida i förhållande till hur projektet varit styrt och vad kostnaderna varit. Det är saker som vi har jobbat oss igenom och Sweco har ändrat sitt krav. Vi har nått en lösning som vi tycker var rätt från början, sa Roy Høiås till Bohusläningen i mars.

www.laxgranskarna.se
kontakt@laxgranskarna.se



Skulden har dock ännu inte korrigerats hos Kronofogden.

Det är åttonde gången som Quality salmon hamnat hos Kronofogden sedan oktober förra året.

Viktor Elliot, universitetslektor i företagsekonomi vid Göteborgs universitet, menar att en sådan historik kan göra att investerare drar öronen åt sig.

– En seriös investerare tittar mycket på hårda variabler: hur bolaget presterar rent ekonomiskt, vad man har för existerande försäljning och om man kommit igång. Sedan tittar man också på mjuka variabler, som kvalitet på vd:n, säger han.

– I det här fallet söker de kanske inte de seriösaste investerarna, med den här historiken har de diskvalificerat sig hos seriösa investerare – precis som de har diskvalificerat sig hos bankerna.

Almi kan göra investerare frestade

Han pekar dock på en möjlighet: att Almi, statens förlängda arm som jobbar med att stötta nystartade bolag, går in med tidigt riskkapital.

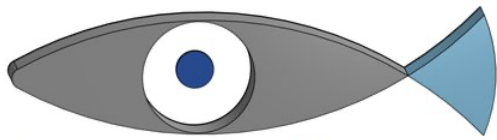
– Almi kan finnas där och täcka en del av den värsta risken. Då brukar även andra investerare bli mer intresserade. Almi tar ofta topprisken och tar smällen först, så tar övriga investerare risken sedan.

Elliot tror också att Quality salmon kan komma att söka sig till lokala investerare.

– Man kan tänka sig att de till exempel söker sympati hos den lokala banken, det kan vara ett sätt.

Vad tror du att det gör med ett företags rykte om man hamnar hos Kronofogden vid upprepade tillfällen?

– Jag har väldigt svårt att se att Sweco eller advokatfirman kommer vilja jobba med dem igen. Det tenderar att sprida sig, särskilt på mindre orter. Det är inte säkert att det från början är avsiktligt



Laxgranskarna

att man vill lura någon, det är också en överhängande sannolikhet att man under processen inser att man aldrig kommer kunna betala det här, säger Viktor Elliot.